**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Цель дисциплины**

Получение знаний о создании контента и управлении контентом Интернет-ресурсов и информационных ресурсов предприятия с веб-ориентированной информационной архитектурой и контент-ориентированными бизнес- процессами.

**Место дисциплины в структуре ООП**

Место дисциплины «Управление контентом организации» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

**Содержание дисциплины:**

Понятие информационного содержания (контента). Управление жизненным циклом информации. Виды контента. Системы управления контентом предприятия. Тенденции и динамика роста контента Интернет-ресурсов. Управление контентом и электронный документооборот. Классификация и анализ контента. Принципы интеграции систем управления контентом предприятия (Enterprise Content Management, ЕСМ) с системами управления бизнес-процессами предприятия (Business Process Management, ВРМ). Основные компоненты ЕСМ. Управление документами. Управление веб-контентом. Управление записями. Обзор существующих решений, программных и инструментальных средств и систем для реализации ЕСМ. Стандартизация в сфере управления контентом. Основные тенденции рынка систем управления контентом. Развитие стандартизации в сфере управления контентом. Обзор рынка CMS и ЕСМ. Обзор научных исследований в области управления контентом.